



AVIS D'APPEL A MANIFESTATION D'INTERET (AMI) N°06/AMI/2019 **pour la sélection des candidats* pour l'exploitation et la gestion** **des Parkings de la Fondation de la Mosquée Hassan II de Casablanca**

La Fondation de la Mosquée Hassan II de Casablanca lance un appel à manifestation d'intérêt (AMI) pour la délégation de l'exploitation et de la gestion des parkings de la Fondation de la Mosquée Hassan II de Casablanca.

1. Objet de l'Appel à Manifestation d'Intérêt (AMI) :

L'objet du présent Appel à Manifestation d'Intérêt (AMI) est de solliciter l'intérêt des candidats spécialisés potentiels disposant des qualités et des compétences requises, permettant de répondre au cahier des charges de la délégation de l'exploitation et de la gestion des parkings de la Fondation de la Mosquée Hassan II de Casablanca.

2. Cadre de la délégation de l'exploitation et de la gestion des Parkings:

Le cadre juridique, technique et commercial à proposer par le candidat, devra tenir compte des points essentiels suivants :

- Respect de la particularité du site de la Fondation de la Mosquée Hassan II
- Respect de la politique d'image de la Fondation de la Mosquée Hassan II
- Conformité aux normes de sécurité, de qualité et d'hygiène en vigueur
- Conformité des services offerts et de leur grille tarifaire au caractère spécifique du lieu.

3. Critères de sélection des candidats:

Le candidat devant assurer l'exploitation et la gestion des parkings de la Fondation est tenu de justifier de ses capacités humaine, technique et financière sur toute la durée du contrat.

Les offres des candidats à cet AMI seront évaluées sur la base d'une part, de leur capacité humaine, technique et professionnelle et d'autre part, sur la base de leur capacité économique et financière.

4. Dossier de candidature

Les candidats au présent AMI sont tenus de fournir un dossier de candidature contenant notamment les dossiers et les pièces suivants :

- Une lettre de manifestation d'intérêt adressée à Monsieur le Conservateur de la Fondation de la Mosquée Hassan II de Casablanca ;
- Une note de présentation de la société ou du groupement de sociétés comprenant l'expérience du candidat pour mener à bien ce projet;
- Les pièces justifiant les pouvoirs conférés à la personne agissant au nom du candidat ;
- Le certificat d'immatriculation au registre de commerce.
- Le dossier relatif aux capacités humaine, technique et professionnelle
- Le dossier relatif aux capacités économique et financière

5. Visite des lieux :

Une visite des lieux est programmée pour **le Lundi 1^{er} Avril 2019 à 10 heures** au siège de la Fondation de la Mosquée Hassan II de Casablanca, **sis au Boulevard Moulay Youssef, Casablanca**

Pour des considérations d'organisation, les candidats sont invités à confirmer leur participation à la visite des lieux auprès de Monsieur El Amine BIAALI, Chef du Département Administratif et Logistique de la Fondation de la Mosquée Hassan II de Casablanca.

Tél : +212 6 61 99 82 49

Email : e.biaali@fmh2.ma

6. Lieu de retrait du dossier de l'AMI :

Le dossier de l'AMI peut être retiré à l'adresse indiquée ci-dessus ou envoyé par courrier électronique aux candidats intéressés, suite à une demande formulée à l'adresse électronique ci-dessus.

Dépôt du dossier de candidature :

Le dossier de candidature doit être présenté **sous pli fermé en version papier et électronique**. Les candidats peuvent :

- Soit déposer contre récépissé leurs plis au siège de la Fondation de la Mosquée Hassan II de Casablanca sis au Boulevard Moulay Youssef, Casablanca – Anfa;
- Soit les envoyer par courrier recommandé avec accusé de réception à l'adresse précitée.

7. Ouverture des dossiers de candidature :

Les dossiers de candidature au présent AMI seront ouverts en séance publique au siège de la Fondation de la Mosquée Hassan II de Casablanca sis au Boulevard Moulay Youssef, Casablanca – Anfa, **le Jeudi 11 Avril 2019 à 10 heures (heure locale), date limite de réception des candidatures.**

(* Important :

Aux fins de cet AMI, on entend par candidat toute entreprise ou tout groupement d'entreprises nationales et/ou internationales.